

Paris, le 7 décembre 2016

UTWIN Assurances reçoit le label Fintech 2016

Nouvel entrant dans l'univers de l'assurance emprunteur, UTWIN Assurances reçoit aujourd'hui le label Fintech 2016, symbole de l'innovation numérique décerné par le Pôle Finance Innovation, qui récompense les PME les plus prometteuses de la nouvelle économie digitale. Tout en soutenant le déploiement de UTWIN, le label Fintech témoigne ainsi de la crédibilité et de la qualité d'une offre pertinente, déjà largement plébiscitée pour sa simplicité et la rapidité de son exécution.

Créée en début d'année, UTWIN Assurances voit ainsi son projet conforté dans sa double ambition : proposer une assurance de prêt digitale nouvelle génération totalement innovante, la plus personnalisable, modulaire et compétitive possible, et replacer les courtiers au cœur d'une relation client de proximité, tout en sécurisant leur devoir de conseil. En moins de 10 minutes, dans 98% des cas, UTWIN Assurances est en effet en capacité d'émettre une délégation d'assurance sur une promesse garantie - même sous risque médical déclaré - sans aucun délai de gestion.

Complémentaire au label d'Excellence 2017 attribué récemment par les Dossiers de l'Épargne, le label Fintech encourage ainsi UTWIN Assurances dans sa volonté de rupture sur un marché complexe aujourd'hui en plein bouleversement.

A propos de UTWIN Assurances

Nouvel acteur de référence 100 % digital, UTWIN Assurances est un courtier-grossiste et gestionnaire de contrats d'assurances de AssurOne Group. UTWIN Assurances réinvente l'assurance emprunteur en plaçant l'innovation au cœur de son modèle. Simplification de la souscription dans une relation de totale confiance avec ses clients et prestataires, personnalisation totale et conseil de proximité constituent les piliers de l'engagement de UTWIN Assurances.

A propos de AssurOne Group

Depuis sa création en 2004, AssurOne Group a mis le digital au cœur de son business model de distribution et de gestion multicanales de contrats d'assurances auprès des particuliers et des professionnels. Aujourd'hui reconnu comme un leader référent de l'assurance digitale en France, AssurOne Group s'appuie sur plus de 200 collaborateurs et sur des partenariats de proximité avec une vingtaine d'assureurs de renom, pour commercialiser ses contrats sous ses marques AssurOnline (direct), NetVox (grossiste) et via des partenariats avec de grandes enseignes.